

中国木版年画文化符号系统研究

龚帅¹, 肖利红¹, 冯敏²

(1.广州城市理工学院珠宝学院, 广东广州 510850; 2.华南理工大学设计学院, 广东广州 510006)

摘要: 中国木版年画作为古老中华文化的一种传播符号, 千百年来已形成一套独特的文化符号系统, 重点从符号的四个基本功能对中国木版年画进行符号学解析。以题材为主干, 按照树状层次模型分主类符号、亚类符号、基本类符号、单体符号和元素符号等五个层次, 构建中国木版年画符号系统模型。在此模型基础上, 进一步对大量木版年画作品进行文化元素细分和符号化分层梳理, 最后初步构建起中国木版年画文化符号系统。

关键词: 中国木版年画; 符号学; 符号系统模型

DOI: 10.16771/j.cn43-1247/ts.2025.05.019

中图分类号: TS664.1 文献标识码: A 文章编号: 1006-8260(2025)05-0130-06

Research on the Cultural Symbol System of Chinese Wood-Block New Year Prints

GONG Shuai¹, XIAO Lihong¹, FENG Min²

(1.School of Jewelry, Guangzhou City University of Technology, Guangzhou, Guangdong, 510850, China;

2.School of Design, South China University of Technology, Guangzhou, Guangdong, 510006, China)

Abstract: Chinese wood-block new year prints are ancient cultural symbols of Chinese heritage, which have developed into a unique cultural symbol system over centuries. This study analyzes the prints from the four basic functions of symbols based on semiotics. This paper, based on theme, structures the symbol system of Chinese wood-block new year prints into five hierarchical levels using a dendritic model: major category symbols, sub-category symbols, basic category symbols, individual symbols, and elemental symbols. Based on this model, the study further performs a detailed cultural element segmentation and symbolic stratification of a vast array of Chinese wood-block new year prints, ultimately establishing a preliminary cultural symbol system for these artworks.

Key words: Chinese wood-block new year print; Semiotics; Symbol system model

中国木版年画是中国民间艺术中的瑰宝, 随着国家对中国传统文化重视程度的提升, 越来越多的学者开始对中国木版年画进行深入的研究。然而, 大多数研究侧重于年画艺术发展、文化内涵及表现形式等角度, 主要针对“发展现状”“祈福文化”“艺术语言”“审美意蕴”“现代设计元素”等方面进行研究^[1-3]。

现代符号学引入我国后, 在艺术领域各学科陆续出版和发表了一些符号学名著译著和理论研究文献, 开辟了符号

艺术学及相关学科理论研究的新视野、新层次^[4-6]。不过, 运用符号学原理研究中国木版年画尚少, 且多侧重于年画的符号分类, 较深入的理论研究主要在年画文本双轴结合研究^[7-8], 这为本研究提供了系统性研究空间。

针对中国木版年画文化元素的多元性和多样性与传统符号标记的简单一性特点之间的矛盾这一问题, 通过梳理年画中展示的传统文化神秘、多元、演进的特点, 进而应用符号学对年画进行符号视角的结构化解读, 揭示中国木版

年画多元性文化元素与符号学基本原理的高契合度, 从而进一步在理论上构建出中国木版年画文化符号系统。

1 符号学与中国木版年画

现代符号学是20世纪兴起于西方的学科, 在哲学社会科学及艺术学界研究甚广。随着2006年《皮尔斯文选》在我国编译出版, 开启了我国哲学社会科学及艺术各学科领域研究符号学的风潮^[9-10]。

符号学家对符号的定义并未达成共识, 本研究认同中国符号学学者赵毅

基金项目: 广东省教育厅2022年省级民办教育专项“材料学”学科提升工程(M1221100)

作者简介: 龚帅(1987-), 男, 硕士, 讲师, 研究方向为视觉传达、交互设计、民间艺术, E-mail: 85542094@qq.com

通信作者: 冯敏(1958-), 女, 教授, 研究方向为非遗保护、民间艺术、版画, E-mail: fmin10000@163.com

引文格式: 龚帅, 肖利红, 冯敏. 中国木版年画文化符号系统研究[J]. 家具与室内装饰, 2025, 32(05): 130-135.

GONG Shuai, XIAO Lihong, FENG Min. Research on the Cultural Symbol System of Chinese Wood-Block New Year Prints[J]. Furniture & Interior Design, 2025, 32(05): 130-135.



图1 门神 清代 开封朱仙镇
图2 二十四孝图 清代 四川绵竹
图3 天官赐福 万宝来朝 陕西凤翔
图4 麒麟送子 清代 山西临汾

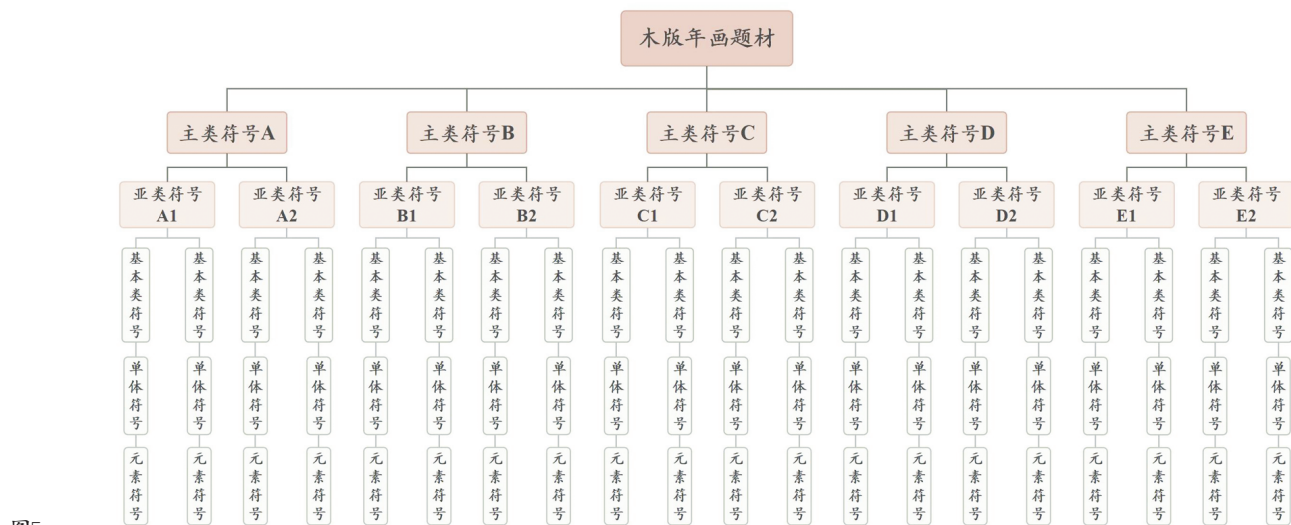


图5 拟采用树状层次符号系统模型

图1 门神 清代 开封朱仙镇

图2 二十四孝图 清代 四川绵竹

图3 天官赐福 万宝来朝 陕西凤翔

图4 麒麟送子 清代 山西临汾

衡的简单定义，赵毅衡认为：“人的精神，人的社会，整个人类世界，浸泡在一种很少有人感觉到其存在却没有一刻能摆脱的东西里，这种东西叫符号。”并进一步给符号一个清晰的定义：符号是被认为携带意义的感知^[11]。查尔斯·莫里斯指出，“人类文明是依赖于符号和符号系统的，并且人类的心灵和符号的作用是不能分离的”^[12]。总之一句话，人类实质上是在通过符号进行思维活动、传达信息、实现沟通。

符号对于人类的重要价值集中体现在功能方面，符号的基本功能主要有：

(1) 指代功能，符号可以指代一定的含义，传递一定的信息；(2) 象征功能，是

指人们逐渐积累的、具有典型特征并代表某种事物相应含义的标志性记号，基本上是任意或纯粹由文化惯例习俗约定的^[13]；(3) 认同功能，符号是由一定地区的全体社会成员共同约定用来表示某种意义的标记和记号；(4) 表义功能，人的认识活动就是认识各种符号所表示的意义，符号是事物的表现形态。

卡西尔认为，“艺术可以被定义为一种符号语言”。每一个艺术形象，都可以说是一个有特定含义的符号或符号体系^[14]。几乎所有的艺术都具有符号最基本的传情达意的特征，艺术是把人类的情感通过审美和形式来表达的语言，艺术就是一种文化符号。皮尔斯认为：“图

像是一个符号，即使它所指代的客体不存在，也丝毫不影响它作为符号的事实”^[15]。任何事物，都可以成为“使用物-实际意义符号-艺术符号”三联体，其意义在物意义—实用符号意义—艺术符号意义三者之间滑动^[16]。

从艺术符号学视角看，中国木版年画也是三联体^[17]。在民间流行的绝大部分时间里，它基本停留在“实用符号意义”概念段。中国木版年画不是纯艺术符号和单纯绘画艺术，而是一种功能性民间画，它追求人们的认同，这使得它成为一种传达共识的画^[18]。因此，它承载着大量定式的人文和自然信息，既影响使用者的行为，又能传达使

表1 中国木版年画民俗文化符号系统表

主类符号	亚类符号3类	基本类符号17类	单体符号 (选例不计数)	元素符号 (不计数)
民俗文化	喜福祥瑞	招财纳福	连年有余、招财童子至等	莲/鱼/娃娃、招财童子/钱串/金蟾
		求子求福	麒麟送子、连生贵子等	麒麟/童子、莲花/送子娘娘/麒麟/芦笙
	四季福安	二月二龙抬头、喜鹊登梅等	皇帝/金牛娘娘、喜鹊/梅花	
驱灾辟邪	福寿双全	福寿双全、鹿鹤同春等	寿星/蝙蝠、鹿/鹤/丹/松	
	加官进爵	连登三甲、平升三级等	莲/螃蟹、瓶/戟	
	吉祥富贵	九凤朝阳、五谷丰登等	九凤/牡丹、农夫/五谷/马牛车	
	历画	立春节、清明节、立冬等	农夫/春播、群妇/风筝、母女/棉装/粮仓	
美满生活	门神	神荼郁垒、天师镇宅等	神荼/郁垒、天师/艾虎	
	钟馗	钟馗镇宅、钟馗驱魔等	钟馗、钟馗/鬼毒虫	
	神虎	保吉除邪、纳祥童子等	石白虎、童子/虎	
其他辟邪	其他辟邪	镇宅神鹰、猫王镇宅等	神鹰、猫王/鼠/蝴蝶	
	娃娃乐	六子游戏图、百子图等	六子/果/花、市井/百子	
	欢乐新年	欢乐新年(对)、新春大吉等	母/子/牡丹、娃娃/公/母鸡	
	街井嬉戏	豫园把戏图、步步登高等	豫园/众把戏、庭院/火盆/五童子	
	劳作图	女十忙、男十忙、春牛图等	女子/劳作、男子/劳作、耕牛/农夫	
	天伦乐	合门喜庆、母儿满床戏等	合和二仙/聚宝盆/喜鹊、五子与母	
仕女图	鱼乐图、红楼十二钗组画等	二仕女钓鱼、黛玉/宝钗/妙玉等		

用者的诉求。

2 中国木版年画的符号功能

中国木版年画是一种文化符号系统，特别是在充满民俗文化的题材和体裁方面，比其他艺术更具有符号特征。其内容包含大量符号元素，具有丰富、复杂和多样化的文化内涵，并且已形成文化符号的固定样式，如娃娃题材中的童鱼莲代表“连年有余”。这种符号化的版画样式成为中国特有的文化符号，并具备符号的功能。

2.1 指代功能

一些中国木版年画作品的主要元素可以用来指代与其有一定关联的另一个事物。如《暗八仙》作品中“暗八仙”是“八仙”手中持有的八种宝物，用以代替八仙本身。《龙凤呈祥》通过画面中龙与凤的会聚结合，代指男女婚嫁，喜结良缘。

2.2 象征功能

象征功能在中国木版年画中表现的最为普遍，随处可见以外部物质显示内部精神的符号，使得具体的实体拓展出

文化附加意义，或者用一个具体的年画元素表示抽象事物。象征符号具有迅速传递固定含义的特点，在中国木版年画中体现在早已约定俗成的两大类象征符号：(1) 谐音象征性符号：因为木版年画的符号是视觉性质的能指，使得创作者有时难于为某些抽象意义建立能指形式，因此要从语言符号谐音转借。如鹿谐音“禄”，荷谐音“和”。(2) 指物会意象征性符号：指物会意是人们把某些事物的感受与美好愿望联系在一起，即借物寓意或者寄物抒情^[19]。如鹤与龟在民间有“鹤寿龟龄”之说，年画中的“仙鹤”和“龟”象征长寿。

2.3 认同功能

认同功能是中国木版年画区别于其他画种和诸多民间艺术的独特功能。年画的各种图像都是由年画流行地区的全体社会成员共同约定，用来表示某种意义的标记和记号，特别是年画中有许多图像是被全国大部分地区普遍认同的文化符号，如《门神》《多子多福》等。年画在道德象征认同方面很具代表性，中国传统观念中的：仁、孝、礼、义、

廉等，都用定式的图像符号表现出来，如《二十四孝图》《礼义廉耻》四条屏等(图1-图2)。

2.4 表意功能

许多中国木版年画作品都是直接代表某种观念或事物的符号，识别某个年画符号就识别了该符号所表示的“意义”。该意义包括符号显性代表的事物，也包括符号隐含的抽象概念意义。如《麒麟送子》表现出祈求得子和多子多福的美好心愿，同时“麒麟”和“娃娃”图案也成为“送子”的表意符号；又如神仙中的财神、寿星、药王等，代表着人们对财、食、寿、康的美好愿望；历史名人中的姜太公、关公、岳飞、包公等，代表着人们对智、义、忠、正的殷切期望(图3-图4)。

3 中国木版年画符号系统构建

中国木版年画作为中华文化的一种传播符号，千百年来已形成了一套独特的文化符号系统，年画艺人的创作题材都来自生活，题材极为丰富，从年画的分类到功能，都体现出源自中国乡土文

表2 中国木版年画文学艺术符号系统表

主类符号	亚类符号3类	基本类符号19类	单体符号 (选例不计数)	元素符号 (不计数)
文学艺术	小说	三国演义	长坂坡救主、关云长千里走单骑	赵子龙、关云长
		水浒传	林冲雪夜上梁山、扈三娘锦索取英雄等	林冲、扈三娘
		红楼梦	怡红院、熙凤弄权等	园林/宝玉/黛玉、熙凤
		西游记	天兵天将斗悟空、高老庄收猪八戒等	悟空/天兵天将、八戒/悟空/庄主
		包公案	狸猫换太子、包公割麦等	刘妃、包公/众衙役
		杨家将演义	杨五郎下山、杨家将八条屏等	杨五郎、佘太君/穆桂英/杨五郎
	戏曲	封神演义	纣将大败、文王访贤等	纣将、文王
		其他	孟姜女前本 (连环画)	孟姜女
		三国演义	群英会、空城计等	诸葛亮/周瑜、诸葛亮/司马仪
		水浒传	三打祝家庄、武松血溅鸳鸯楼等	扈三娘/祝虎/石秀、武松/蒋门神
		红楼梦	史湘云偶填柳絮词、元春归省等	史湘云、元春
		西游记	三盗芭蕉扇	孙悟空/铁扇公主/牛魔王
传奇	岳飞传	刺字等	岳飞/岳母	
	杨家将演义	金水滩、杨六郎大战韩昌等	杨令公、杨六郎/韩昌	
	三侠五义	打李良等	李良/李妃/徐延昭/杨波	
	其他	霸王别姬、铁弓缘等	霸王/虞姬、陈秀英/石伦	
	白蛇传	断桥、盗仙草、金山寺等	许仙、灵芝、法海/洪水/金山寺	
	牛郎织女	鹊桥相会、天河配等	织女/牛郎、织女/牛郎/二子	
	梁山伯与祝英台	梁山伯送英台、梁祝化蝶等	梁山伯/祝英台/书童、祝英台/梁坟/马公子/婚轿/彩蝶	

化的多样性和多层次^[20]。因此，中国木版年画符号系统构建就是以题材为主干，按树状层次模型分为主类符号、亚类符号、基本类符号、单体符号和元素符号这五个层次，构建中国木版年画符号系统模型(图5)。

中国木版年画符号系统按文化主题分为五个主类符号：民俗文化、文学艺术、宗教信仰、历史文化和自然文化^[21-22]。5个主类符号之下，根据文化题材的异同特征细分出19个亚类符号和73个基本类符号。支撑以上3类符号的是由同类同名年画作品构成的单体符号，其下是每幅年画中各具符号特征的题材元素符号，至此就构成中国木版年画符号系统^[23]。

3.1 中国木版年画中的民俗文化符号系统

民俗文化在中国木版年画中占有统治地位，无论在题材还是体裁上不仅占多数，还广泛渗透进文化主题领域中。针对民俗文化题材的内涵和功能差异，划分出喜福瑞祥、去灾辟邪和美满生活等3个符号亚类，其下再细分出17个基本

类符号以及作品单体符号和特征性元素符号(表1)。

3.2 中国木版年画中的文学艺术符号系统

文学艺术因题材上的耳熟能详而在中国木版年画中占有较高地位，同样广泛渗透进民俗文化、宗教信仰和历史文化等领域，其中的人物、服饰、景物、构图都已是符号化的版画样式。同题材的小说年画表现的是故事场景，而戏曲年画表现的是戏台场景。针对文学艺术题材的内涵和功能差异，划分出小说、戏曲和传奇等3个符号亚类，其下细分出19个基本类符号以及作品单体符号和特征性元素符号(表2)。

3.3 中国木版年画中的宗教信仰符号系统

宗教信仰因特定的节气习俗而在中国木版年画中占有突出的地位，也广泛渗入民俗文化主类符号中。年画中的民间神仙多数取材于道教、佛教和儒教的神祇、人仙、圣人和行业祖师，并形成了符号化的固定样式，如各类门神的服饰、道具、景物都已是符号化的版画样

式。按宗教信仰界别划分成6个亚类符号：三教合一、道教神祈、佛教神祈、儒教崇拜、祖师崇拜、自然崇拜。在6个亚类符号之下进一步细分出18个基本类符号以及作品单体符号和特征性元素符号(表3)。

3.4 中国木版年画中的历史文化符号系统

历史文化在木版年画主题中占有一定的地位，并与文学艺术相互渗透。历史题材的年画以史实题材最为难得，其中《秦琼，尉迟敬德》讲的是唐太宗立门神像驱鬼，自此中国独特的门神年画诞生，专属的手持兵器戎装怒相，形成武门神符号化的象征。针对历史文化题材的内涵和功能差异，划分出4个符号亚类：历史典故、历史名人、历史传说和历史事物，在4个符号亚类之下进一步细分出8个基本类符号以及作品单体符号和特征性元素符号(表4)。

3.5 中国木版年画中的自然文化符号系统

自然文化符号元素存在于大部分木版年画中，包括各种题材和体裁的年

画, 自然文化符号甚至在一部分年画中占主角地位。例如《富贵花开》中的牡丹; 《连年有余》中的鱼、莲。按自然文化题材的物种分类, 划分出植物、动物、山水等3个亚类符号, 其下进一步细分出11个基本类符号以及作品单体符号和特征性元素符号(表5)。

4 结语

中国木版年画多元性文化元素与符号学基本原理高度契合, 利用木版年画千年以来已经自成符号化体系的优势, 以题材为主干, 按树状层次模型将木版年画符号分为五个层次: 主类符号、亚类符号、基本类符号、单体符号和元素符号, 从而构建出中国木版年画符号系统模型。此模型解决了中国木版年画文化元素的多元性和多样性与传统符号标记的简明单一性特点之间的矛盾问题, 在此模型基础上, 进一步对木版年画作品进行文化元素细分解读和符号化分层梳理, 初步构建起中国木版年画文化符号系统。

中国木版年画文化符号系统层次分明、结构清晰, 能够更有效地展示民间传统文化神秘、多元、演进的文化特点, 从而拓展人们对中国文化的认识。由于本研究选择的样本限于1949年以前的中国木版年画作品, 研究方向局限在符号学视角的文化符号层次系统构建, 并未涉及不同时代和地区年画特征的研究。因此, 也为中国木版年画文化符号系统进一步完善留下了新领域空间。

参考文献:

- [1] 韩玉婷, 赵雨轩. 桃花坞木版年画在室内软装设计中的应用研究[J]. 家具与室内装饰, 2022, 29(11): 78-83.
- [2] 徐进波, 朱怡洁. 非物质文化遗产文化转译模型构建与数字化传播——以朱仙镇木版年画为例[J]. 河南社会科学, 2023, 31(12): 114-120.
- [3] 张为民. 梁平木版年画门神的色彩语义及数字化保护[J]. 美术, 2023, (07): 147-149.
- [4] 罗兰·巴尔特. 《符号学原理》[M]. 北

表3 中国木版年画宗教信仰符号系统表

主类符号	亚类符号	基本类符号	单体符号	元素符号
	6类	18类	(选例不计数)	(不计数)
宗教信仰	三教合一	儒道佛全神	三教天地全神	儒/道/佛三教主神全神
		合和神	一团和气	儒/道/佛三教合一图
	道教神祇	道教全神	天地三界十方真官、神之思格等	天地水三界东西南北等十方真君、三界高远全神
		上天主神	玉皇大帝、三官大帝等	玉皇神位、天官/地官/水官
		各行神仙	财神、灶君、城隍等	财神、灶君、城隍
		众人仙	八仙、福禄寿、关帝等	八仙、福星/禄星/寿星、关羽
		门神	神荼郁垒、秦琼敬德等	神荼/郁垒、秦琼/敬德
	符像	驱凶纳吉、太极八卦符等	神符/神灵/妖怪/害虫、太极/八卦符	
	佛教神祇	诸佛	佛祖大帝、佛祖辨真假、弥勒佛等	佛祖、佛祖/悟空、弥勒佛
		菩萨	南海观音、地藏王菩萨等	南海观音、地藏/闵公/道明
		罗汉	罗汉像	罗汉
	儒教崇拜	佛经故事	金刚经佛说	佛像/金刚经文
儒教圣贤		先师孔子行教像	孔子	
儒教经理		二十四孝经图、礼义廉耻四条屏等	二十四孝图、礼/义/廉/耻四屏	
祖师崇拜	人文始祖	三皇圣祖等	天皇伏羲/地皇神农/人皇黄帝	
	行业祖师	药王孙思邈、祖师公输子等	孙思邈、鲁班/徒弟/工具箱	
自然崇拜	家祖	家堂、老家谱等	民间供奉祖先	
	日月星辰	月光、月宫等	嫦娥玉兔、月宫	

表4 中国木版年画历史文化符号系统

主类符号	亚类符号	基本类符号	单体符号	元素符号
	4类	8类	(选例不计数)	(不计数)
历史文化	历史典故	天下事 百姓事	尧舜禅位、文王访贤、重耳走国等 三娘教子、孔融让梨等	尧舜、文王、农妇、重耳 孟母、孔融
	历史名人	圣贤 帝王将相 布衣	孔圣、老子 隋炀帝下江南、带子上朝等 扁鹊、沈万三打鱼、渊明采菊等	孔子、老子 隋炀帝/运河/船、郭子仪 扁鹊、沈万三、陶渊明/菊/诗画
	历史传说	人文始祖 大传说	三皇圣祖 尧舜禅位	伏羲/神农/黄帝 尧/舜
	历史事务	官阶	升官图	明朝升官图

表5 中国木版年画自然文化符号系统表

主类符号	亚类符号	基本类符号	单体符号	元素符号
	3类	11类	(选例不计数)	(不计数)
自然文化	植物	花木	花开富贵、富贵福禄、竹报平安等	牡丹、葫芦/牡丹、竹
		果蔬	多子多福、桃献千年寿等	石榴/仙桃/佛手、寿桃
	动物	神兽	天地龙车、吹箫引凤等	玉帝/龙车/众神、萧/凤、童子/虎、白象/钱树/牡丹
		吉兽	子壮如虎、太平有象等	马/状元服/华盖、金鸡/如意
		吉畜禽	金榜题名、吉祥如意等	金鱼/莲花、娃娃/莲/鱼
	吉虫	蚕花茂盛、猫蝶富贵等	蚕/马/马明王旗、蝶/猫//花篮	
	山水	鼠	老鼠娶亲	鼠猫
		螃蟹	连登三甲	莲/螃蟹
		山水园林	四季山水图(四条屏) 瑞雪	春/夏/秋/冬/山水 远山/园林/雪景



图6 相士加官门神 四川绵竹



图7 刘海戏金蟾 清代 河南朱仙镇



图8 春牛图 近代 山东潍县



图9

图9 武松血溅鸳鸯楼 清代 江苏苏州



图10

图10 断桥 清代 山东杨家埠



图11

图11 花开富贵 河北武强



图12

图12 猫蝶富贵 清代 江苏苏州

京:中国人民大学出版社,2008,01.

[5]查尔斯·桑德斯·皮尔斯,詹姆斯·雅各布·李斯卡.《皮尔斯:论符号》[M].成都:四川大学出版社,2014,01.

[6]胡易容,尹婧雯,李婉婷.数智媒介时代的意义危机与古典符号学回归——2024年度全球传播符号学前沿[J].新闻界,2025,(01):63-73.

[7]刘媛霞,殷俊.基于文化转译的桃花坞木版年画数字文创设计[J].包装工程,2022,43(10):326-334.

[8]范涛,王昊,李跃艳,等.基于多模态融合的非遗图片分类研究[J].数据分析与知识发现,2022,06(Z1):329-337.

[9]刘衡,潘启龙,唐继新,等.红锥薄木饰面工艺研究[J].林产工业,2023,60(08):38-42.

[10]罗瑞雪,朱代根.论中国室内设计符号学的研究及应用[J].家具与室内装饰,2017,(07):112-113.

[11]赵毅衡.《符号学:原理与推演》[M].南京:南京大学出版社,2016,01.

[12]查尔斯·莫里斯.《指号、语言和行为》[M].上海:上海人民出版社,2011,01.

[13]郭凤鸣.符号与文化[J].绵阳师范学院学报,2011,30(04):68-71.

[14]恩斯特·卡西尔.《符号形式的哲学》[M].赵海萍,译.长春:吉林出版集团股份有限公司,2018,13.

[15]Mieke Bal, Norman Bryson, "Semiotics and Art History" [J].The Art Bulletin, 1991(02):189.

[16]赵毅衡.《符号学:原理与推演》[M].南京:南京大学出版社,2016,27.

[17]陆正兰.抽象艺术与当代设计符号美学[J].符号与传媒,2023,(02):32-46.

[18]苏筱.文化再生产与符号联想:数字时代的中国民俗与国家形象建构[J].文化遗产,2024,(01):98-104.

[19]马琛.木版年画符号的分析提取及其在景观设计中的应用[J].大众文艺,2016,(18):129-130.

[20]梁励韵,刘晖.数字传承与创新:广府传统建筑符号图库系统研究[J].家具与室内装饰,2024,31(09):112-116.

[21]刘芬,臧王爽,张华,等.符号学视角下宋代家具造型特征与文化意义探析[J].

林产工业,2024,61(08):39-45.

[22]郭昭含,张晓霞.明清织绣品中鱼纹的艺术表征及其文化内涵[J].服装学报,2024,09(01):72-80.

[23]魏欣,薛菲莉.清代武官补子中的虎形纹饰演变与文化意蕴[J].服装学报,2024,09(06):514-520.

(责任编辑:黄艳丽)